



Disciplina: METODOLOGIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA APLICADA	Código: S2MGEA01
--	----------------------------

Departamento: DADG	Curso: Superior de Tecnologia em Normalização e Qualidade Industrial	Validade: A partir do 1ºsem/2002
------------------------------	--	--

Carga Horária: 54H	Módulo: 3	Submódulo: 8º
---------------------------	------------------	----------------------

Ementa

Planejamento estratégico. Desenvolvimento de um sistema de confiabilidade. Definição dos requisitos do cliente e condições de uso. Competitividade para administrar o futuro da empresa. Análise e seleção de software aplicáveis à Gestão da Qualidade. Variáveis econômicas no processo produtivo. Objetivos conflitantes em programa e controle da produção. Vínculo entre a ética e a vida profissional. O trabalho, a produção e o contexto social.

Objetivos (Ao final do curso o aluno será capaz de:)

- Conhecer os conceitos de planejamento estratégico; as metodologias aplicadas no planejamento estratégico; os fatores que influenciam na elaboração do planejamento estratégico; as variáveis econômicas no processo produtivo.
- Analisar os ambientes interno e externo da empresa através das forças, fraquezas, oportunidades e ameaças; vínculos entre ética e profissionalismo.
- Relacionar o trabalho e a produção no contexto social.
- Elaborar um planejamento estratégico para uma empresa.

Práticas Pedagógicas (detalhar a forma como cada unidade curricular foi desenvolvida, indicando atividades tais como: seminários, visitas técnicas, práticas e ensaios de laboratórios e outros.)

Aulas expositivas; trabalhos em equipe; exercícios; pesquisa via internet; provas individuais; estudo de caso.

Conteúdo de Ensino / Horas

UNIDADE I – 36 horas

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.

Conceitos de estratégia. Definição, histórico e princípios básicos de planejamento estratégico. Benefícios da estratégia. Análise do ambiente interno e externo: identificação das Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças. Metodologias estratégicas: Escolas do Planejamento Estratégico; Escola do Desenho; Escola do Posicionamento; Escola Cognitiva; Escola do Aprendizado; Escola Cultural; Escola do Planejamento; Escola de Configuração. Elaboração do planejamento estratégico. Implantação do planejamento estratégico na empresa. Medidas de desempenho da estratégia: Balanced Scorecard – BSC; Fatores críticos para o sucesso.

UNIDADE II – 02 horas

DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMA DE CONFIABILIDADE.

UNIDADE III – 01 hora

DEFINIÇÃO DOS REQUISITOS DO CLIENTE E CONDIÇÕES DE USO.



Disciplina:

METODOLOGIA DE GESTÃO ESTRATÉGICA APLICADA

Conteúdo de Ensino / Horas

UNIDADE IV – 03 horas

COMPETITIVIDADE PARA ADMINISTRAR O FUTURO DA EMPRESA.

UNIDADE V – 02 horas

ANÁLISE E SELEÇÃO DE SOFTWARE APLICÁVEIS À GESTÃO DA QUALIDADE.

UNIDADE VI – 04 horas

VARIÁVEIS ECONÔMICAS NO PROCESSO PRODUTIVO.

UNIDADE VII – 02 horas

OBJETIVOS CONFLITANTES EM PROGRAMA E CONTROLE DA PRODUÇÃO.

UNIDADE VIII – 01 hora

VÍNCULO ENTRE A ÉTICA E A VIDA PROFISSIONAL.

UNIDADE IX – 03 horas

O TRABALHO, A PRODUÇÃO E O CONTEXTO SOCIAL.

Processo de Avaliação

O Curso Superior de Tecnologia em Normalização e Qualidade Industrial utiliza uma metodologia didático-pedagógica com acompanhamento e avaliação contínua de todas as atividades escolares desenvolvidas pelos alunos. O aluno deverá executar integralmente, e em nível considerado satisfatório pelos professores, todas as atividades propostas durante o curso. Caso o nível mínimo não seja atingido na primeira execução da atividade, o aluno deverá refazê-la, corretamente, com o acompanhamento do professor.

A partir do 1º semestre de 2006, esta metodologia foi substituída pelos Critérios de Avaliação do Rendimento Escolar estabelecidos nas Normas Acadêmicas para os Cursos de Graduação do CEFET/MG.

Bibliografia

- KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A estratégia em ação:** Balanced Scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1996.
- MATOS, Francisco Gomes de; CHIAVENATO, Idalberto. **Visão e ação estratégica.** São Paulo: Makron, 1999.
- MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de estratégia:** um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2000.
- NIVEN, Paul R. **Balanced Scorecard passo-a-passo:** elevando o desempenho e mantendo resultados. Rio de Janeiro: Qualitymark.
- TACHIZAWA, Takeshy; REZENDE, Wilson. **Estratégia empresarial:** tendências e desafios – um enfoque na realidade brasileira. São Paulo: Pearson.



Emitido em 25/05/2007

PLANO DE ENSINO Nº 38/2007 - DIRGRAD (11.01.22)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 04/07/2018 23:56)
MOACIR FELIZARDO DE FRANCA FILHO
DIRETOR
1023335

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sig.cefetmg.br/documentos/> informando seu número:
38, ano: **2007**, tipo: **PLANO DE ENSINO**, data de emissão: **02/07/2018** e o código de verificação: **870ccbdbb7**